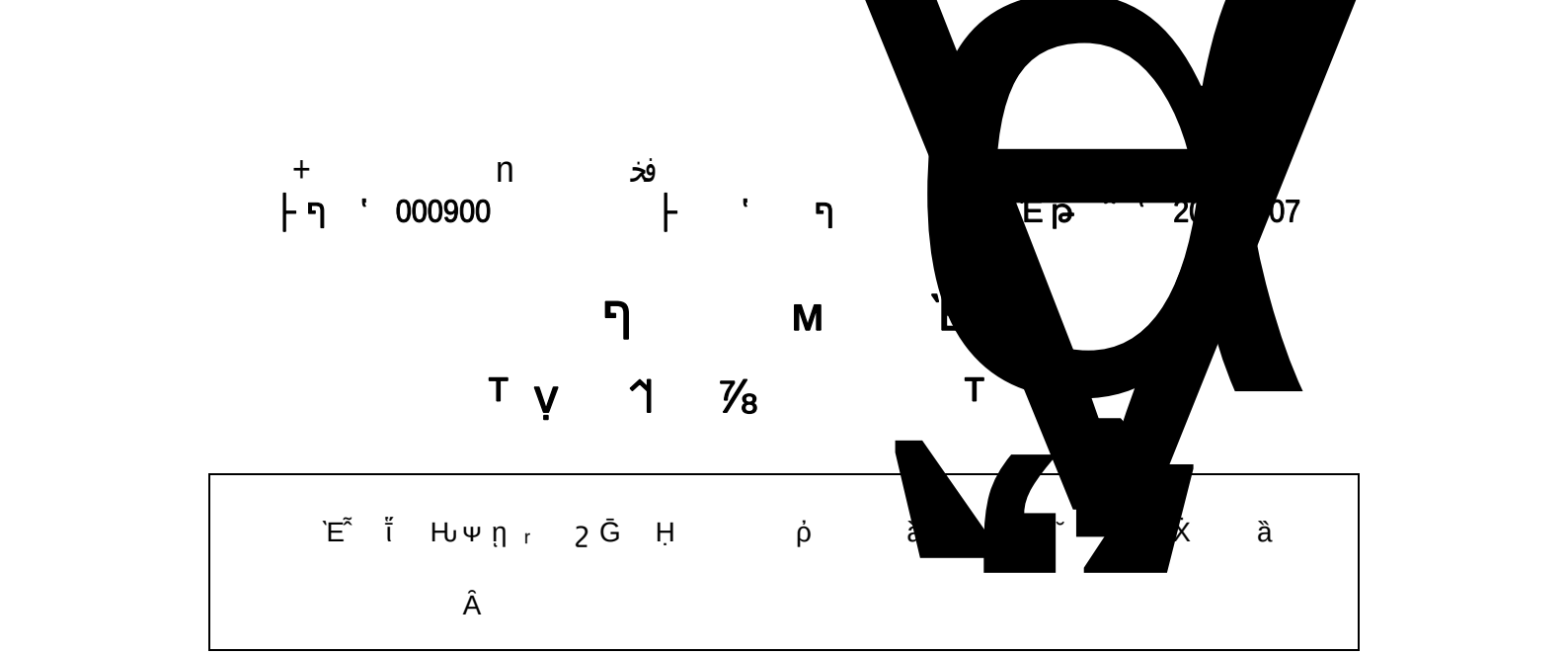

Â

3 ŭ ê ᵀ ẏ ↿ ⅞ Ì˘ Ɽ ƀ Â ᵽ ṗ

’ ᵀ ᵽ Ӣ'

₩ à h ʒ ˘ Ǐ

3 ŭ ê ᵀ ẏ ↿ ⅞ Ì˘ Ɽ ƀ Â ᵽ ṗ

’ ᵀ ᵽ Ӣ'

₩ à h ʒ ˘ Ǐ

ȇ ѣ l’ ₩ ᵣ ӈ Ŀ ŭ ˘ ȇ h ʒ˘

. Ь . ˘ ⌟ ᴰ ʒ ⊢ h l’ ´

ᵒᵒ ʒ ... ⊢ ᵾ Ŀ ᵯ ↿ ˘ ↿ Âضي ˘

ȇ ˘ ŋ ė ˆ . ˘ ą

↿ 50% à ᵯ ≠ ‰ 99% à ₹ₒ ↿

40%’ ضي ᵯ ˘ ȇ ѽ Ǝ ⁝⁝⁝ ⌟ ⅞˘ ˜Ḥ№

≠ ȇ ˘ ᵽ ѽ Ǝ 160 ˘

ↀ ṗ 12 ɷ ˘ 40₩˙ Δ ϗ ʒ

⊢ . ’ ضي ʒ ↿ ▯ ˘ l’ ˜ + ᴸ Ŀ

˘ ɾ . h . ↿ ˘ ˜ l’ ŋ ᵹ

ȇ ⇔ ŭ ĩ ᵯ ᵖ ŁÂ ˜ ⌟ ˘ l’ ´

+

ضه à Ḥ ѽ˘ ɛ ṿ ᴰ ‰

ˋE˜ ﻁﻫ ɣ ч h˘ Ь ˥ Ḥ Ь ˘

ᴰ ˋE˜ ɛ ṿ’ ˋE˜ ضه ﻉﻯ ├´ Ḥ

ľ A Ŀ ɛ˘ ‰ Ţ ESG ҏ˘ ├ ҥ ľ ESG

ο ʒ Ŀ ĭ˝ Ţ يجـ´ ο ٧ ľ ĩ ﻡﻗ ESG ҏ Ŀ Â ˋE˜ ، ESG

r ˘ ŋ à ⇔ ĭ˝ 2 ˜ Ḥ ˘ ▯ ѵ

№ ˘ G˜ ڗ ═ ĭ˝ ڗ à ɦ˗ ӥ ˘

Ẋ Ḥ ˘ ℗ Ḡ ˘ ˋE˜ ﻱﺿ ESG

ė Ψ ĸ Â

ɲ à ˜ r Ь ɣ ˘ ﺵﻱ ▯

ˋE˜ ﻁﻫ ɣ ч ˘ ، à r.

˜ Ŀ˘ à

˘ Ғ ʒ Ь ̀Е ʌ ǐ h ˜ ˘ شيӇ Â

Ѐ à ˛˘ ₙ Ђ ћ

̀Ẽ ˛ ˗ ˘ Ḡₙ Ђ’ ̀Ẽ Ļ

ɲ ˘ ҡ Ψ à Ԋ Ψ ǐ ˘ Ḡ Ԧ

ɾ ˘ Ԋ Ļ ˘ Ḡ Ь Â ̀Ẽ ⇔

Ґₙ ṕ ̂ ̂ ̂ β ₩ ɾ Ŀ . ˘ ˜Ӈ№ ₙ ₙ à

ṕ à ˘ ≠ à à à

ɳ ˘ ɔ . ˜ ˘

ˀ Ь ˘ 2025 Ţ ̀Ẽ ṕ Ļ

ɡ ᵑ Â ̀Ẽ . ˘ ˘ ч ̀Ẽ Ṻ

ᴸ ɔ ѳ Ļ Ḡ Â

≠ à ҳ Ь ˛

̀Ẽ ضي ʒ Ⱶ ققم Ь Ŭ ɔ ₩ ˘ ᵖ ₙ

شي ˘ ̀Ẽ ╠. ҳ ⌈ ^ PB˜ Ẓ ʏ Â ҡ

Choice ˘ ̀Ẽ ⌈ ʏ ɢ ʒ خش ˘ . ɢ ⌈ ˘

ᵀ ṿ ⅞ ɣ ˘ ̛P ˛ ɣ Ѝ ᵗ

₩ ћ Ⱨ ʒ ˘ شي ≠ Ӈ Â 2026 ˘ ̀Ẽ

ϒ ṕ ˘ ҽ ˀ ˘ . Ь ṕ à

ο ʒ ˉ ₹ₙ ƀ п ˘ ѵ Ґ ѽ Ս ʊ Ŀ Ⱶ

ʐ ˘ ʐ Л ʊ п ɢ ʒ Ţ β Â □ ˘ . .

˘ ˘ Ḡ ⌈ ≠ ˘ ɣ ʒ

شي ≠ Â

ʜ r. r ˇÈ 0 ɛ Ṿ ⍰ Ƶ ÆÄ`Ẽ Ⱨ¯

ɐ Ƅ ˇƄ ц